



Kapiteltest

Kapitel 3: Content & Kreativ

Kurs Aufbau · 12 Aufgaben · 19 Punkte · etwa 20 Minuten

Übung

Dieser Test ist eine Übung, keine Prüfung. Er zeigt dir, was aus dem Kapitel sitzt und welche Lektion du dir noch einmal ansehen solltest. Die Aufgaben stammen aus den Lektionen des Kapitels.

Name: _____ Klasse: _____ Datum: _____

Deine Punkte: _____ von 19

Aufgabe 1 · 2 Punkte · Bring die Schritte in die richtige Reihenfolge: Schreib 1, 2, 3 ... in die Kästchen.

Bring eine belastbare Ideenauswahl in die richtige Reihenfolge.

- ☐ A Die stärkste Idee als kleinen, billigen Versuch umsetzen
- ☐ B Alle Varianten mit denselben drei Kriterien bewerten
- ☐ C Das konkrete Ziel und die Zielgruppe in einem Satz festhalten
- ☐ D Varianten entlang verschiedener Formate und Blickwinkel erzeugen

Aufgabe 2 · 1 Punkt · Welche Fassung ist besser? Kreuze an und begründe kurz.

Du brauchst ein Bild für ein Uni-Projekt über Stadtbegrünung.

Fassung 1

Ein schönes, stimmungsvolles Bild von einer grünen Stadt mit viel Natur, Bäumen, Pflanzen an den Hauswänden und zufriedenen Menschen, das gut zu einem Uni-Projekt über Stadtbegrünung passt, modern wirkt und professionell aussieht

Fassung 2

Innenhof eines Berliner Altbaus, Fassade halb von Kletterpflanzen bewachsen, zwei Fahrräder, Nachmittagslicht von links, Dokumentarfoto, 35 mm, leichte Aufsicht, gedeckte Farben

- ☐ Fassung 1 ist besser ☐ Fassung 2 ist besser

Begründung:



Aufgabe 3 · 2 Punkte · Bring die Schritte in die richtige Reihenfolge: Schreib 1, 2, 3 ... in die Kästchen.

Ordne die Abnahme eines kurzen Videoskripts.

- ☐ A Eine Kernaussage gegen das Ziel des Videos prüfen
- ☐ B Jede Bildidee mit Ort und verfügbaren Requisiten abgleichen
- ☐ C Nur die gemessenen Überlängen kürzen und erneut stoppen
- ☐ D Den gesprochenen Text laut lesen und die echte Dauer stoppen

Aufgabe 4 · 2 Punkte · Kreuze alle richtigen Antworten an. Es sind mehrere.

Was gehört in eine Mini-Serie, die du später noch nachvollziehen kannst?

- ☐ A Eine belegte Zahl oder konkrete Szene je Beitrag
- ☐ B Ein festes Prüfkriterium für Hook, Inhalt und Schluss
- ☐ C Eine gemeinsame Kernaussage für alle drei Beiträge
- ☐ D Möglichst viele verschiedene Zielgruppen in derselben Serie

Aufgabe 5 · 2 Punkte · Kreuze die Zeilen an, die nicht passen.

Diese fast fertige Serienplanung hat vier gute Zeilen. Welche zwei kippen das Ergebnis?

- | |
|---|
| ☐ 1 Für Bilder und Musik gelten automatisch dieselben Rechte wie für private Nutzung. |
| ☐ 2 Die KI wählt selbst, welche Idee am ehesten viral geht. |
| ☐ 3 Vor der Veröffentlichung lese oder spreche ich jeden Beitrag selbst vollständig durch. |
| ☐ 4 Zahlen stammen aus meinen Notizen und offene Werte bleiben markiert. |
| ☐ 5 Zielgruppe und eine Kernaussage stehen vor der Ideenrunde fest. |
| ☐ 6 Jeder Hook wird gegen die tatsächliche Auflösung im Beitrag geprüft. |

Warum passt eine der Zeilen nicht? Schreib es zu einer Zeile auf.



Aufgabe 6 · 2 Punkte · Kreuze die Zeilen an, die nicht passen.

Dieser Hook-Auftrag klingt präzise. Welche Zeilen machen ihn trotzdem unbrauchbar?

- | | |
|----------------------------|---|
| ☐ 1 | Versprich, dass dieser Lerntrick garantiert jede Note verbessert. |
| ☐ 2 | Erzeuge Dringlichkeit mit „Du musst das heute wissen“, auch wenn keine Frist besteht. |
| ☐ 3 | Schreib 12 Hooks mit höchstens 10 Wörtern für Studierende. |
| ☐ 4 | Jeder Hook muss durch einen konkreten Satz im Beitrag eingelöst werden. |

Warum passt eine der Zeilen nicht? Schreib es zu einer Zeile auf.

Aufgabe 7 · 2 Punkte · Kreuze alle richtigen Antworten an. Es sind mehrere.

Welche Angaben braucht ein Skript, damit man danach drehen kann?

- ☐ A Zeitmarken in Sekunden
- ☐ B Eine Empfehlung, welche Musik dazu passt
- ☐ C Was im Bild zu sehen ist
- ☐ D Der gesprochene Text, getrennt vom Bild

Aufgabe 8 · 1 Punkt · Kreuze die richtige Antwort an.

Warum klingen KI-Captions oft nach Werbung?

- ☐ A Weil die Anbieter ihre Modelle in der Feinabstimmung gezielt auf Verkaufstexte trimmen
- ☐ B Weil in den Trainingsdaten viele Werbetexte stehen und ein ungenauer Prompt genau auf dieses Mittelmaß zuläuft
- ☐ C Weil Werbesprache die kürzeste Art ist, ein Produkt vollständig zu beschreiben

Aufgabe 9 · 1 Punkt · Kreuze die richtige Antwort an.

Du benutzt ein KI-Bild in einem Instagram-Post. Was prüfst du vor dem Veröffentlichen?

- ☐ A Ob es ein beruflich eingesetzter Deepfake ist und welche Plattformregeln gelten
- ☐ B Nur ob eine echte Person abgebildet ist, weil andere KI-Bilder nie betroffen sind
- ☐ C Nur ob der Account privat gestellt ist, denn dann gelten keinerlei weitere Regeln



Aufgabe 10 · 2 Punkte · Kreuze alle richtigen Antworten an. Es sind mehrere.

Welche Regeln öffnen den Ideenraum, ohne beliebigen Unsinn zu erzeugen?

- ☐ **A** Während jeder Idee sofort Aufwand und Risiko bewerten lassen
- ☐ **B** Zwei bewusst extreme Randideen verlangen, die später abgeschwächt werden dürfen
- ☐ **C** Je Runde nur eine Achse verändern, etwa Format oder Zielgruppe
- ☐ **D** Die erfolgreichsten Ideen fremder Accounts möglichst genau nachbauen

Aufgabe 11 · 1 Punkt · Kreuze die richtige Antwort an.

Was ist der schnellste Weg zu Captions, die nach dir klingen?

- ☐ **A** Drei Captions von Accounts mitgeben, die dir gefallen
- ☐ **B** Deinen Ton beschreiben: locker, ironisch, ohne Werbewörter, kurze Sätze
- ☐ **C** Fünf eigene alte Captions mitgeben, aus denen sie den Ton zieht

Aufgabe 12 · 1 Punkt · Kreuze die richtige Antwort an.

Wie viele Wörter passen realistisch in 60 Sekunden gesprochenen Text?

- ☐ **A** Etwa 250 Wörter bei einem Tempo, das für Lerninhalte kaum verständlich bleibt
- ☐ **B** Etwa 150 Wörter bei gut verständlichem normalem Sprechtempo
- ☐ **C** Etwa 90 Wörter bei sehr langsamer, stark betonter Sprechweise