



Lösungsbogen

Der erste Satz entscheidet

Aufbau · Kapitel 3: Content & Kreativ · Lektion 1 von 5

Ziel: Ich lasse mir zehn Hooks geben und erkenne, welcher trägt.

Gilt für das Arbeitsblatt in Fassung A: Die Antworten sind dort gemischt, und genau diese Mischung steht hier.

Aufgabe 1

Richtig: C, Weil in den Trainingsdaten viele Werbetexte stehen und ein ungenauer Prompt genau auf dieses Mittelmaß zuläuft

Warum: Der Durchschnitt aller Texte über Produkte ist Werbung. Mehr steckt nicht dahinter. Die Feinabstimmung der Anbieter zielt auf Höflichkeit und Sicherheit, nicht auf Verkauf. Weg bekommst du es mit eigenen Beispielen und ausdrücklichen Verboten.

Aufgabe 2

Richtig: A, B, D

- A: Eine Zahl, die man nicht erwartet hätte
- B: Ein Widerspruch zu dem, was alle sagen
- D: Eine Szene mit Ort, Zeit und einer Person

Warum: Widerspruch, unerwartete Zahl und konkrete Szene lassen eine Frage offen, die man beantwortet haben will. „Kennst du das auch?“ ist dagegen so verbreitet, dass es als Werbung gelesen und übersprungen wird.

Aufgabe 3

Besser: Fassung 2

Warum: Die kürzere Fassung gibt drei Tonarten zur Auswahl, eine echte Zahl und klare Verbote. Die längere stapelt Wünsche, die sich teils widersprechen (witzig und stolz, ehrlich und motivierend), und lädt mit dem harten Training zum Ausschmücken ein. Die Zahl stammt aus dem eigenen Lauf. Nur solche gehören in eine Caption, denn eine Zahl, die du nicht mitlieferst, denkt sich die KI aus. Aus zwölf Varianten nimmst du eine oder mischst zwei; das dauert zehn Sekunden. Aus einer einzelnen Caption wird dagegen eine Nachbesserungsschleife.

Aufgabe 4

Richtig: A, Etwa zwölf, danach wiederholen sich die Muster

Warum: Bei drei Vorschlägen nimmst du den besten von dreien, und das ist meistens der Durchschnitt. Bei fünfzig liest du zwanzig Minuten. Ein Dutzend ist die Menge, in der echte Ausreißer vorkommen und die man noch überblickt.

**Aufgabe 5**

Richtig: A, Fünf eigene alte Captions mitgeben, aus denen sie den Ton zieht

Warum: Deine alten Posts sind das genaueste Stilprofil, das existiert: Satzlänge, Wortwahl und Rhythmus stecken gleichzeitig darin. Fremde Accounts liefern deren Ton statt deinem, und eine Beschreibung trifft immer nur drei, vier Merkmale.

Aufgabe 6

Nicht passend: Zeilen 1, 2

- Zeile 1: Künstliche Dringlichkeit behauptet eine Frist, die es nicht gibt, und ersetzt Relevanz durch Druck.
- Zeile 2: Eine Garantie lässt sich aus dem Inhalt nicht belegen und macht aus einer offenen Frage ein falsches Erfolgsversprechen.

Warum: Konkrete Länge und Zielgruppe sind sauber. Faul sind das unbelegte Erfolgsversprechen und die künstliche Dringlichkeit; beides kann Aufmerksamkeit holen, aber beschädigt die Glaubwürdigkeit.

Aufgabe 7

Zug 1: B, Nimm nur die belegte Szene: 20 Seiten markiert, am nächsten Tag nichts abrufbar. Gib mir 8 Hooks dazu.

Folge: Die konkrete Szene öffnet eine ehrliche Frage: Warum half die sichtbare Arbeit beim Erinnern nicht?

Zug 2: A, Gleich beide mit dem Schluss ab und nimm den, dessen offene Frage der Beitrag tatsächlich beantwortet.

Folge: Anfang und Auflösung bilden nun ein Paar; dadurch bleibt die Spannung ehrlich und der Beitrag geschlossen.

Warum: Die Überarbeitung beginnt nicht mit einem stärkeren Adjektiv, sondern mit dem belegbaren Kern. Danach entscheidet der Schluss, welcher Anfang trägt.

Aufgabe 8

Erwartungshorizont: Der Text enthält

- Ein Auftrag mit Verb
- Eine Länge
- Ton oder Zielgruppe

Musterlösung, eine von vielen richtigen

Formuliere mir zehn erste Sätze zu [Thema] für [Zielgruppe]. Höchstens 12 Wörter je Satz. Keine Begrüßung, keine Frage als Einstieg, kein Versprechen, das der Inhalt nicht hält. Ton: direkt, ohne Werbesprache.



Zum Nachprüfen:

- Würde einer deiner Hooks auf jedes beliebige Thema passen?
- Hält der Inhalt, was der stärkste deiner Hooks verspricht?

Warum: Ein Hook, der auf jedes Thema passt, hat keinen Inhalt. Er hat nur eine Form. Die Verbote sieben genau diese Form aus, bevor du zehn davon lesen musst.

Dieses Blatt darf für den eigenen Unterricht kopiert und ausgeteilt werden. Verkaufen oder auf anderen Plattformen anbieten ist nicht erlaubt.